



# PARTICIPATION DU FIRCA A LA 62<sup>ème</sup> EDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS (SIA 2026)

Parc des expositions de Paris, Porte de Versailles | du 21 février au 1er mars 2026

## RAPPORT DE MISSION



FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR  
LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES

# SOMMAIRE

---

JUSTIFICATION DE LA MISSION p. 05

---

OBJECTIFS DE LA MISSION  
RESULTATS ATTENDUS DE LA MISSION  
PARTICIPANTS A LA MISSION

} p. 06

---

DEROULEMENT DE LA MISSION p. 07

- Avant le SIA
  - Pendant le SIA
  - Après le SIA
- 

POINTS FORTS ET FAIBLES DE LA PARTICIPATION DU FIRCA p. 12

- Les points forts
  - Les points faibles
- 

RECOMMANDATIONS p. 13

---

ANNEXES p. 14

---

# PLAN DU PARC DES EXPOSITIONS (PORTE DE VERSAILLES DE PARIS)

## PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



**1** ÉLEVAGE ET SES FILIÈRES

**2** CULTURES ET FILIÈRES

**3** SERVICES ET MÉTIERS

**4** PRODUITS DES RÉGIONS DE FRANCE,  
D'OUTRE-MER ET DU MONDE

**5** Energie et ses filières  
Boissons, vins, porcins, caprins

**6** En travaux

**7** Cultures et filières végétales  
Chèvres et chèvres  
La ferme pédagogique

Artisans et patrimoine rural de France  
Produits de France

Services et métiers de l'agriculture  
Agri-membres  
AgriTech  
Multi-filières  
**SEA PRO**  
Les Salons Technologiques  
et Solutions Agricoles

**8** Équins, ovins

Produits des régions de France,  
d'outre-mer et du monde  
**9** Concours Général Agricole  
des Produits et Vins

Zone travaux

# LE SIA 2026 EN CHIFFRES

---



# JUSTIFICATION DE LA MISSION

Créé en 1963 par le Ministère français de l'agriculture, le Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA) organise, depuis 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA).

Depuis sa création, le SIA rassemble chaque année de nombreux acteurs du secteur agricole, tant français qu'internationaux. Il constitue la référence de son secteur pour les éleveurs, producteurs, organisations et syndicats professionnels, ministères, organismes publics, instituts de recherche, ainsi que pour le grand public.

La 62<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA 2026) s'est tenue au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris, du samedi 21 février au dimanche 1<sup>er</sup> mars 2026, sous le thème : « Générations Solutions ».

Ce thème a mis en lumière le rôle essentiel des agriculteurs qui construisent l'agriculture de demain et celui des entreprises, institutions, interprofessions et associations qui accompagnent cette transformation.

Durant 9 jours, les visiteurs ont pu découvrir l'ensemble des Filières Agricoles, à travers les 4 univers emblématiques du salon :

- Elevage et ses filières ;
- Services et Métiers de l'Agriculture ;
- Cultures et filières végétales, Jardin et Potager ;
- Produits des Régions de France d'Outre-Mer et du Monde.

Depuis 2011, la présence de la Côte d'Ivoire au SIA s'est renforcée grâce à l'implication accrue des ministères en charge de l'agriculture, des ressources animales et des eaux et forêts. À chaque édition, les structures sous tutelle, dont le FIRCA, intègrent la délégation ivoirienne, conduite par le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières.

Après le Maroc en 2025, la Côte d'Ivoire, grand producteur agricole d'Afrique, a été le pays à l'honneur du SIA et a co-inauguré cette édition aux côtés des autorités françaises.

Le FIRCA a saisi l'opportunité de ce salon de notoriété mondiale pour communiquer sur son modèle innovant de financement du développement agricole durable en Côte d'Ivoire et s'inspirer des innovations numériques appliquées à l'agriculture.

## OBJECTIFS DE LA MISSION

La mission visait quatre (4) objectifs principaux :

Participer au SIA 2026 en tant que membre de la délégation du Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières (MINADERPV) ;

Communiquer sur son modèle innovant de financement et les résultats obtenus lors de la mise en œuvre des projets de développement des Filières Agricoles et des programmes conventionnés conduits par l'institution ;

Assurer la promotion institutionnelle du FIRCA et des Filières Agricoles, notamment en contribuant à l'animation du stand de la Côte d'Ivoire ;

Etablir tous contacts utiles à la bonne conduite des activités du FIRCA, des projets et programmes sous sa responsabilité.

## RESULTATS DE LA MISSION

Les résultats de la mission ont été globalement atteints, notamment :

- La participation du FIRCA au SIA 2026, au sein de la délégation de la Côte d'Ivoire conduite par le MINADERPV ;
- La bonne visibilité institutionnelle du FIRCA, ainsi que la promotion des Filières Agricoles et des programmes conventionnés, à travers l'animation de l'espace FIRCA sur le stand de la Côte d'Ivoire ;
- L'établissement de contacts fructueux avec des prospects, en vue de partenariats propices à l'accomplissement des missions du FIRCA.

## PARTICIPANTS A LA MISSION

La délégation du FIRCA au SIA 2026 était composée de 6 personnes :

- Le Président du Conseil d'Administration (PCA) ;
- Le Directeur du Département Systèmes d'Information et Communication (DDSIC) ;
- Le Chef de Service Communication Institutionnelle et Promotion des Filières (CSCIPF) ;
- La chargée d'Editions et Communication Institutionnelle (CECI) ;
- L'assistante Relations Presse (ASRP).

# DEROULEMENT DE LA MISSION

L'organisation de la participation du FIRCA au salon s'est déroulée en 3 grandes étapes, : avant, pendant et après l'évènement.

## 1) AVANT LE SIA 2026

Des activités ont été menées pour préparer la participation du FIRCA au SIA 2026. A ce titre, plusieurs actions ont été réalisées :



- **Réunions préparatoires à la participation de la Côte d'Ivoire**

Le FIRCA a pris part aux réunions préparatoires de la participation de la Côte d'Ivoire au SIA 2026, organisées par le Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières (MINADERPV), pour la réussite de la participation du pays, mis à l'honneur.



- **Aménagement de l'espace réservé au FIRCA, au sein du stand Côte d'Ivoire**

Pour cette édition, le MINADERPV a mis à la disposition du FIRCA un espace dédié de 6 m<sup>2</sup> aménagé avec du mobilier (3 chaises et un box d'accueil), brandé avec 2 visuels transmis par le FIRCA (visuel pour l'espace dédié et logo pour le box).



- **Production de supports de visibilité**

Des supports de visibilité ont été produits et mis à la disposition de la délégation du FIRCA. Il s'agit de manteaux, écharpes, polos et chemises, tous brandés à l'effigie du FIRCA. Le pagnon institutionnel a également été exploité pour la confection de chemises de la délégation au cours du SIA.



- **Couverture médiatique de la participation du FIRCA au SIA**

Un programme de couverture digitale et média a été mis en place pour communiquer efficacement à travers les canaux institutionnels du FIRCA (réseaux sociaux, émission télé, journal...) et dans la presse nationale.

En particulier, un visuel annonçant de la participation du FIRCA au SIA 2026 a été publié sur les réseaux sociaux du FIRCA.



- **Préparation de la documentation pour les visiteurs du stand FIRCA**

Un kit documentaire sur le FIRCA, composé du livre d'or retraçant le bilan des 20 ans de l'institution, la plaquette institutionnelle, des exemplaires du magazine « La Filière du Progrès » et divers guides... a été constitué pour les visiteurs.

## 2) PENDANT LE SIA

La participation effective du FIRCA au SIA 2026 s'est déroulée en 6 grandes étapes, à savoir :

- **A- Animation du stand FIRCA**

Membre de la délégation officielle conduite par le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières, M. Bruno Nabagné Koné, le FIRCA a présenté aux visiteurs son rôle déterminant au service du progrès agricole ivoirien.

Au menu, l'animation du stand avec un focus sur le rôle du FIRCA, modèle innovant de financement pérenne des filières agricoles, la promotion de produits transformés (Filière Poivre) et la réception de personnalités, d'institutions et du grand public.

La cérémonie d'ouverture du stand Côte d'Ivoire a eu lieu le samedi 21 février 2026. L'évènement a été marqué par le passage des autorités, notamment, M. Bruno Nabagné Koné Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières, Chef de la délégation ivoirienne, avec à ses côtés M. Bernard Kini-Komoé, Ministre Délégué aux Productions Vivrières, M. Sidi Tiémoko Touré, Ministre des Ressources Animales et Halieutiques, M. Jacques Assahoré Konan, Ministre des Eaux et Forêts, ainsi que l'Ambassadeur de Côte d'Ivoire en France, M. Maurice Bandaman.

Les supports de communication produits par le FIRCA ont été distribués aux visiteurs du stand, pour une meilleure connaissance de l'Institution.

Pour cette édition, le stand du FIRCA a accueilli en majorité des citoyens français à la recherche de financements, pour s'installer en Côte d'Ivoire dans le domaine de l'agriculture (culture de pomme de terre, transformation des produits agricoles locaux...).

### **B- Séance de travail avec la structure COFARMING**

En marge du salon, la délégation du FIRCA a eu une séance de travail le 24 février 2026, avec la structure COFARMING, une association renommée regroupant des entreprises agricoles, sur le pavillon 5.2 dédié aux entreprises françaises.

La délégation du FIRCA a échangé avec M. Antoine DALLE, Président-Directeur Général, sur le développement de solutions durables pour les agriculteurs.



Le FIRCA a découvert avec intérêt ce modèle innovant de collaboration et s'est aussi imprégnée des canaux de communication utilisés pour valoriser cette plateforme typique.

Il s'agit notamment de : l'organisation d'événements en régions et à Paris, un groupe WhatsApp dédié aux membres et à la diffusion de capsules promotionnelles sur LinkedIn.

Cet échange sera mis à profit pour améliorer la communication institutionnelle du FIRCA, ainsi que la promotion des Filières Agricoles de Côte d'Ivoire.

### **• C - Immersion dans l'univers des éditions françaises**

Sur 4 entreprises d'édition répertoriées (Imprimerie Richard, Copyprint, Copytop Montparnasse, Imprimerie FRAG) contactées par appels téléphoniques et e-mails, mettant en avant notre intérêt à collaborer avec elles, seule l'imprimerie Copytop Montparnasse a répondu favorablement à notre demande en acceptant une visite de travail.

A cet effet, la délégation du FIRCA a rencontré le mercredi 25 février 2026, à Montparnasse dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement, M. HUY Samuel, Responsable d'agence. Il a présenté l'imprimerie COPYTOP Montparnasse, en précisant qu'elle fait partie du groupe COPYTOP, composé d'un réseau de 40 agences réparties sur l'ensemble du territoire français.

Concernant les finitions des éditions, il faut noter que COTYTOP réalise différents types d'impression sur papier (pelliculages brillant et mat, vernis sélectif, dorure, etc.), ainsi que la gravure et la sérigraphie sur les objets publicitaires, dont des modèles ont été présentés à la délégation.

Concernant l'impression d'agendas, notre interlocuteur nous a signifié que COPYTOP Montparnasse ne produit pas d'agendas personnalisés.

M. HUY s'est dit favorable à une collaboration avec le FIRCA et a proposé l'appui de leur infographe maison pour les déclinaisons des couvertures, afin d'obtenir de meilleures finitions. Par ailleurs, il a précisé que les frais de transit sont à la charge du FIRCA.

Après analyse des échanges avec l'imprimeur, la délégation propose de confier l'impression du prochain rapport annuel FIRCA 2025 à l'imprimerie COPYTOP.

## • D - Journée dédiée à la Côte d'Ivoire

Le jeudi 26 février 2026, la Côte d'Ivoire a célébré sa Journée nationale au SIA 2026, en tant que pays mis à l'honneur. Cette journée a débuté par la conférence interministérielle qui a été présidée par le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières, M. Bruno Nabagné Koné, avec à ses côtés, le Ministre Délégué aux Productions Vivrières, M. Bernard Kini-Komoé, le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques, M. Sidi Tiémoko Touré, et le Ministre des Eaux et Forêts, M. Jacques Assahoré Konan.

L'événement s'est tenu en présence du Ministre français de l'Europe et des Affaires étrangères, M. Jean-Noël Barrot, et de l'Ambassadeur de Côte d'Ivoire en France, M. Maurice Bandaman. La délégation du FIRCA, conduite par le Président du Conseil d'Administration, M. N'GUETTIA Assouman, a pris une part active à cette journée.

Placée sous le thème : « Créativité et innovation continue au service d'une agriculture ivoirienne résiliente », cette rencontre stratégique a mis en lumière les performances de l'agriculture ivoirienne sur la scène internationale, à travers 3 points majeurs :

- Créativité et innovation comme leviers d'une agriculture durable et compétitive ;
- Développement d'une économie animale et promotion d'une économie bleue : solutions innovantes pour une souveraineté alimentaire durable ;
- Ambitions de la Côte d'Ivoire en matière de transformation agricole et de gestion durable des ressources forestières.

La célébration s'est poursuivie par la visite officielle du pavillon Côte d'Ivoire, notamment le stand du FIRCA, leader du financement durable d'une agriculture innovante et compétitive, mettant en valeur le savoir-faire ivoirien et les opportunités de financement et d'investissement dans les secteurs de production agricole (végétale, animale, halieutique et forestière).

## • E - Couverture des activités du FIRCA et publication presse

Une couverture photo-vidéo et presse a été réalisée sur les activités menées par le FIRCA, à savoir l'animation du stand, les séances de travail et la visite des Ministres Cf. Annexe 1 : « Le FIRCA au SIA 2026 en images » et Annexe 2 : « le press-book ».

Ainsi, des textes illustrés de photos, un (1) spot vidéo et deux (2) capsules illustrant la cérémonie d'ouverture, les visites du stand FIRCA, la journée ivoirienne et la séance de travail avec COFARMING, ont été publiés sur les différents réseaux sociaux de l'institution. Au total, six (6) publications ont été faites sur les 9 jours qu'a duré l'édition 2026 du SIA.

Deux (2) publications presse ont également été faites, dans le journal Fraternité Matin du mardi 3 mars 2026 et dans le magazine Le Paysan (versions en ligne et imprimée).

Enfin, un (1) article-bilan sur la participation du FIRCA au SIA 2026 a été rédigé. Il sera diffusé et publié, respectivement dans l'émission télé « Terre et progrès » sur RTI1 et le prochain numéro du journal « La Filière du Progrès ».



## • F - Visite de pavillons

Les Chargées de Communication ont visité différents pavillons afin, de s'inspirer du génie événementiel déployé lors du SIA 2026, notamment en termes d'aménagement, de branding, d'animation et de communication, en vue des prochaines participations du FIRCA aux foires, salons et expositions, notamment, le prochain Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales d'Abidjan (SARA 2027).

Les visites ont également permis de mettre un accent sur le design des stands, l'aménagement de la salle de réception VIP, les box de réception du grand public (les vidéos des stands visités CIRAD, NESTLE, INRAE, ACTA, etc. sont disponibles).

## 3 ) APRES LE SIA

Après le SIA, trois (3) actions ont été menées notamment :

- La publication d'un visuel de remerciement sur les réseaux sociaux ;
- La diffusion d'une émission dédiée dans le magazine télé hebdomadaire « Terre et Progrès », à travers un « grand format » sur la participation du FIRCA au SIA et un « Le Saviez-vous » portant sur la Côte d'Ivoire, pays mis à l'honneur du salon ;
- La publication d'un article de presse sur la participation du FIRCA au SIA 2026 dans le journal national « Fraternité Matin » et le magazine « Le PAYSAN » (version en ligne et presse écrite).

Certaines actions de rapportage et d'amplification, en cours de mise en œuvre, restent à achever. Il s'agit en l'occurrence de :

- La diffusion du rapport d'activités du SIA 2026, intégrant une revue de presse (pressbook) ;
- La diffusion de l'article produit sur la participation du FIRCA au salon dans le magazine « La Filière du Progrès » ;
- La diffusion un publi-reportage photos sur l'évènement dans l'agenda FIRCA 2027.

## POINTS FORTS ET FAIBLES DE LA PARTICIPATION DU FIRCA

### • Les points forts

- La conjonction de plusieurs éléments a contribué au succès de la participation du FIRCA au SIA 2026 :
- Une bonne couverture photos et vidéos, ainsi qu'une communication régulière tout le long du SIA, avec des publications avant, pendant et après le salon ;
- Un dress-code varié et pertinent pour la délégation sur la durée du salon, notamment avec un manteau de couleur unique brandé avec le logo, qui a permis au FIRCA de se démarquer sur le stand de la Côte d'Ivoire ;
- La rencontre d'échanges avec l'imprimeur COPYTOP Montparnasse, spécialisé en impression tous supports haut de gamme, pour une future collaboration.

### • Les points faibles

Toutefois, certains aspects gagneraient à être améliorés :

- Le long temps mis pour la mise à disposition des badges d'accès de la délégation et l'indisponibilité de badges VIP pour la délégation ;



- La position de l'espace dédié au FIRCA sur le stand de la Côte d'Ivoire, qui n'était pas avantageuse, l'institution pourrait bénéficier d'une meilleure exposition ;
- Le délai entre les prises de vues photos-vidéos et la mise à disposition des rushes, qui ont impacté la réactivité dans la communication de la délégation.



## RECOMMANDATIONS

- S'assurer d'avoir à disposition un cadreur dédié pour une meilleure couverture et la prompte mise à disposition des photos et vidéos sur place : la capacité de ce cadreur à monter des vidéos et/ou produire des infographies serait un atout ;
- S'efforcer d'obtenir une position privilégiée sur le stand Côte d'Ivoire pour une visibilité optimisée de l'institution et des filières agricoles promues ;
- Systématiser un dress-code pertinent pour les prochaines participations, afin de préserver l'impact visuel généré lors de l'édition 2026 (manteaux, etc.) ;
- Démarrer une collaboration avec l'imprimerie COPYTOP, notamment pour l'impression du rapport annuel 2025 et la production d'imprimés ou documents dédiés au SIA 2027.



# ANNEXES





FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR  
LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES

# PRESS-BOOK



#SIA

# REVUE DE PRESSE DES ORGANES MOBILISÉS SUR L'ÉVÉNEMENT

---

ORGANE DE PRESSE	TYPE DE PRESSE	DATE DE DIFFUSION
FRATERNITE MATIN	PRESSE ECRITE (Quotidien)	03 mars 2026
LE PAYSAN	PRESSE ECRITE (Magazine)	27 mars 2026

2

Fraternité Matin **N**ation

Mardi 3 mars 2026

Salon international de l'agriculture de Paris 2026

## Le Firca déploie ses projets de financement agricole

Valoriser 20 ans d'expertise et mobiliser des partenaires financiers, tel est l'objectif visé par l'institution ivoirienne de financement agricole en participant au Sia 2026.

Le Fonds interprofessionnel pour la recherche et le conseil agricoles (Firca) affirme sa présence au Salon international de l'agriculture (Sia) 2026, à Paris. La délégation de cette structure sous tutelle du ministère de l'Agriculture, du Développement rural et des Productions vivrières, conduite par N'Guettia Assouman, président du conseil d'administration, a occupé le stand national pour exposer ses acquis.

« Nous sommes venus présenter le potentiel de la Côte d'Ivoire, les acquis du Firca et échanger avec des partenaires financiers pour accompagner l'agriculture ivoirienne et atteindre la sécurité alimentaire », a expliqué N'Guettia Assouman. L'institution revendique plus de 20 ans d'expérience et d'expertise dans le financement de la recherche et de la vulgarisation agricole.

Le Firca a exposé le savoir-faire des producteurs ivoiriens, la pertinence de son système de recherche-vulgarisation et son engagement pour un financement agricole durable. Le stand a servi de vitrine pour valoriser les opportunités d'investissement dans les secteurs agricole,



Le Firca a présenté les acquis de l'agriculture ivoirienne à de nombreux acteurs du secteur agricole de passage sur son stand.

animalier et forestier de la Côte d'Ivoire, pays à l'honneur à la 52e édition du Sia. Les objectifs de la participation du Firca sont le renforcement des partenariats internationaux et la visibilité de l'agriculture ivoirienne. Le Firca s'est voulu, au Sia 2026, le moteur d'une agriculture innovante, compétitive et écoresponsable, cherchant à attirer des financements pour accompagner la montée en puissance des filières nationales.

Cette présence au Sia 2026 vise également à démontrer la capacité du dispositif ivoirien à structurer le financement de la recherche appliquée et du conseil aux producteurs. Des éléments primordiaux pour améliorer la productivité et garantir la souveraineté alimentaire prônée par les autorités.

Les rencontres techniques de Paris doivent permettre au Firca d'élargir son réseau de partenaires techniques et financiers. Alors que le secteur agricole ivoirien ambitionne de doubler, au cours des prochaines années, sa production dans plusieurs filières stratégiques. ■

DAVID YA  
ENVOYÉ SPECIAL  
À PARIS, FRANCE

1 sur 44

NUMÉRO SPÉCIAL

# Le PAYSAN *Info*

Votre Magazine du Monde Agricole et Rural - Gratuit N°27 Mars 2026



**À PARIS, LA CÔTE D'IVOIRE  
BRILLE EN INVITÉE D'HONNEUR  
DU SALON INTERNATIONAL  
DE L'AGRICULTURE 2026**





## LE FIRCA FAIT LA PROMOTION DU POIVRE MADE IN CÔTE D'IVOIRE

**Acteur majeur du progrès agricole en Côte d'Ivoire, le Fonds Interprofessionnel pour la Recherche et le Conseil Agricoles (FIRCA), a saisi l'opportunité du Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris 2026 pour mettre en exergue les qualités du poivre ivoirien, sur le stand de la Côte d'Ivoire, pays mis à l'honneur de cette 62ème édition du SIA.**

Le stand du FIRCA, leader du financement durable d'une agriculture innovante et compétitive, a ainsi accueilli Mme Hondé Stéphanie, qui a promu les qualités nutritionnelles du poivre produit à Azaguié, dans la région de l'Agnéby-Tiassa, au Sud-Est de la Côte d'Ivoire.

Productrice et transformatrice de cette épice depuis plusieurs années, Mme Hondé révèle que le poivre produit en Côte d'Ivoire est d'une saveur particulière.

« Nous faisons la promotion de 3 variétés locales (le poivre blanc, rouge et noir), sous forme granulée et moulue. Notre poivre est une épice de grande qualité qui donne un très bon goût aux repas. c'est pourquoi il est de plus en plus prisé », a-t-elle révélé.

Elle n'a pas caché sa vive joie de participer à cet événement mondial qu'est le SIA.

"Quand on participe à un salon de cette dimension, l'opportunité nous est offerte d'être plus vu, et par-dessus tout de tisser des partenariats de qualité" a-t-elle indiqué.

Poursuivant, Mme Hondé a adressé ses remerciements aux responsables du FIRCA qui lui ont offert une visibilité internationale. "Aujourd'hui, grâce au FIRCA, nous exposons au SIA à Paris. C'est une opportunité concrète, une vitrine exceptionnelle qui s'ouvre à nous, afin de faire connaître nos produits au monde entier".

Pour rappel, le FIRCA finance des projets de recherche sur le poivre, tels que les projets de constitution d'une collection et de caractérisation des ressources génétiques du poivrier de Côte d'Ivoire. D'environ 20 tonnes en 2011, la production de poivre ivoirien est aujourd'hui estimée à environ 200 tonnes, sachant que la consommation nationale de cette épice s'élève à environ 300 tonnes par an.

# LE FIRCA AU SIA 2026 EN IMAGES

## Réception des personnalités



Photo de branding du salon



Mme Françoise REMARCK, Ministre de la Culture et de la Francophonie et M. Jacques Assahoré KONAN, Ministre des Eaux et Forêts, lors de la visite officielle des stands Côte d'Ivoire



Photo de famille avec M. SIDI Tiémoko Touré, Ministre des Ressources Animales et Halieutiques,



Visite de M. Jacques Assahoré KONAN, Ministre des Eaux et Forêts



Photo de famille avec le Ministre de tutelle, M. Bruno Nabagné Koné, Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières

## Animateurs de stand



L'équipe d'animation du stand



L'équipe d'animation du stand



L'équipe d'animation du stand

## Accueil des visiteurs au stand FIRCA



Mme HONDE, exposante de la Filière poivre en compagnie d'étudiants ivoiriens



Présentation du poivre Ivoirien aux visiteurs



Dégustation de cake au poivre



Poivre : produits exposés



Photo de famille avec des participants

## Le PCA du FIRCA, animateur de luxe du stand de Côte d'Ivoire



Le PCA du FIRCA, M. N'GUETTIA Assouman en compagnie des représentants du SIFCA



Le PCA, M. N'GUETTIA Assouman en compagnie de M. Bernard Kini-Komoé, Ministre Délégué, Chargé des productions vivrières.



Le PCA du FIRCA, M. N'GUTTIA Assouman en compagnie d'une visiteuse sur le stand FIRCA



Le PCA en visite de stand



Le PCA et son vice président, avec l'équipe d'animation

## La journée ivoirienne au SIA 2026



**Vue de la salle lors la journée Ivoirienne**



**La délégation ivoirienne en compagnie du Premier ministre Français**



**Cérémonie d'ouverture**



**La visite de stands par M. Bruno Nabagné Koné, Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières dans le pavillon 7.1 abritant le stand CI**



**Animation du stand FIRCA lors de la journée ivoirienne**

## Séance de travail avec la structure COFARMING



**Le Service Communication Institutionnelle et Promotion des Filières du FIRCA échange avec M. Antoine DALLE , Président Directeur Général de COFARMING**



**Échange de cartes de visite avec M. Antoine DALLE , PDG de COFARMING**



**Séance de travail de la délégation du FIRCA avec le PDG de COFARMING**



**Le Directeur du Département Systèmes d'Information et Communication du FIRCA avec le PDG du COFARMING**



**Le Directeur du Département Systèmes d'Information et Communication du FIRCA avec le PDG du COFARMING**



**Photo de famille après la séance de travail**

## Séance de travail avec COPYTOP



Échantillon de brochure vue à l'imprimerie COPYTOP



Échantillon de gadgets exposés



Échantillon de carte de vœux de l'imprimerie COPYTOP



Échange du Directeur du Département Systèmes d'Information et Communication avec le responsable d'agence COPYTOP



La délégation FIRCA avec le responsable d'agence COPYTOP



**FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR  
LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES**

**www.firca.ci**

**SERCOM**

communication@firca.ci

lefirca



Suivez-nous sur

Cocody 2 plateaux, 7ème tranche

01 BP 3726 Abidjan 01

www.firca.ci

+225 27 22 52 81 81